

PERSONLIGE HJEM TIL EN NY TID

DEN FORNEMMESTE OPGAVE ER AT SKABE PERSONLIGE OG KREATIVE LØSNINGER, DER FORLØSER FOLKS DRØMME TIL HUSET OG HAVEN. DET ER TILGANGEN HOS INDRETNINGSFIRMAET HELBERG DESIGN, HVOR TÆT OG TIDLIG DIALOG, KONSTRUKTIV SPARRING OG EVNEN TIL AT SE NYE, INDIVIDUELLE MULIGHEDER ER AFGØRENDE NØGLEORD.

Tekst: Rune H. Jensen Fotos: Helberg Design

Kalenderen viser med al tydelighed, hvor bred en palet af forskelligartede opgaver Helberg Design dækker. På tegnebordet ligger p.t. en række indretningsprojekter, der omfatter alt fra redesign af hus og have til en arkitekttegnet villa i Bagsværd, en gentænkning af indkørsel og indretning af hus i Slangerup – til både hus og have til et stort sommerhus i Herning. Og gennem alle projekterne løber der en rød tråd, der skaber sammenhæng mellem ude og inde med individuelle løsninger, som afspejler boligens ejere.

Skab en helhed

- Arkitekter tænker ofte meget i de store linjer og arkitekturens udtryk, hvor jeg især har fokus på de mennesker, der

skal bo i og bruge stedet, og at det kommer til at passe til dem og deres hverdag, deres smag og ønsker. Derfor bruger jeg også meget tid på at tale tingene igennem med kunden og lære dem at kende, så det færdige projekt afspejler dem og deres ønsker. Det er en proces, og det er ikke altid, at kunden fra begyndelsen har en klar holdning til alt lige fra materialer og funktionalitet til hvilke farver, de kan lide osv. Her er det min opgave at hjælpe processen i gang og sætte ord og billeder på de drømme, de har, men ikke har kunnet sætte ord på og samle til noget overordnet udtryk, siger Susanne Helberg, indretningsarkitekt og indehaver af Helberg Design med base i Frederikshavn, og fortsætter:





- Når det gælder indretning af boliger, er det vigtigere for mig, at vi får tænkt de ting og møbler ind, som de har og gerne vil beholde i stedet for blot at købe nyt, som ofte er løsningen, hvis man får hjælp via et sted, der sælger møblerne. Her er min rolle en helt anden. Jeg arbejder ud fra, at det skal passe ind og skabe en helhed, der afspejler de mennesker og personligheder, der skal bo i huset, ikke hvilke produkter, der er på lager og gerne skal sælges. Det helt personlige opstår ofte netop ud af det sidste touch.

Tænk indretningen ind fra start

Brændstoffet er til at få øje på. Det er et dedikeret engagement i at skabe personlige, kreative og individuelle indretningsløsninger. En vilje til aldrig at lave den samme løsning to gange. Og et bevidst truffet valg om at skabe en virksomhedsform og en hverdag, der både giver ansvar og frihed til at arbejde med dét, man virkelig brænder for. Og dét er netop designfriheden, kreativiteten, den tætte dialog, det at skabe personlige løsninger, der forløser folks drømme og skaber merværdi til boligen, sommerhuset eller haven:

- Det er rigtig vigtigt at få tænkt indretningen ind fra start. At tænke tingene færdigt og f.eks. få haverummet med ind fra begyndelsen, så der er en linje og sammenhæng mellem de indre og ydre rum. At tænke huset, haven, terrassen og hele projektet færdigt fra start, fordi det giver det mest tilfredsstillende og personlige resultat, når man har haft en løbende dialog og fået afklaret, hvad det egentlig er, man gerne vil have. Ad den vej kan vi skabe mere personlige, specielle og helt individuelle løsninger end mange møbelbutikker og -huse. Det skal ikke bare handle om, hvad vi lige har på lager, men om at tingene skal passe præcis til den enkelte kunde, forklarer Susanne Helberg.

Helberg Designs projekter spænder fra indretningsopgaver for erhvervs kunder, salgsklare boliger og indretning af private hjem og haver til indretning af sommerhuse, og særligt de to sidstnævnte områder er blevet ekstra relevante i det seneste år. Opgaverne tæller nybyggerier og ombygninger til tilbygninger, fornyelser af enkelte rum i boligen og komplette

haveplaner, der fremhæver stedets særkende og kundens personlige stil og identitet. Det er både funktionelle og æstetiske løsninger, der samtidig også kan være en økonomisk fornuftig investering i boligen og haven fremadrettet.

Det smukke i det uperfekte

Nye øjne ser nye ting, er tilgangen hos Susanne Helberg. Det gælder både professionelt i forhold til indretningsprojekterne – og i forhold til den aktuelle, globale situation. For nok er Corona en tragisk pandemi med store menneskelige og økonomiske konsekvenser. Men selv store kriser som finans- eller coronakrisen har også konstruktive følger, fordi modgang ikke kun er negativ:

- Dét, vi har set i 2020 med COVID-19, har også betydet, at meget mere hjemmearbejde for mange flere mennesker er blevet en øjenåbner. Man kommer også styrket ud på den anden side af en krise, og det kan skabe nye veje og nye kreative muligheder, siger Susanne Helberg, og fortsætter:

- Hvis vi går tilbage til finanskrisen i 2008 var vores hjem mere et sted, man opholdt sig, sov, spiste og boede. Det skulle selvfølgelig se pænt ud, men ellers var det ikke så personligt, fordi man levede meget mere af sit liv ude i verden på rejser, i by- og kulturlivet, i de sociale rum osv. Men vi er mere private nu. Vi vil gerne have individuelle hjem. Et personligt helle, der er trygt og som afspejler, hvem vi er.

- Vi vil det simple liv. Vi lever et hektisk arbejdsliv, og derfor vil vi gerne finde ind til noget ro, enkelhed, kvalitet – og er endda begyndt at dyrke grøntsager igen og holde en have, der ikke behøver være så nyfriseret og kedelig, men måske godt må være lidt mere vild og levende. Vi er begyndt at søge dét, man kunne kalde det smukke i det uperfekte, siger Susanne Helberg.

Det enkle liv

Hun fremhæver, at flere og flere kunder tage fat i hende med henblik på et fristed nr. to, der ikke bare rummer halvhjertede løsninger, gamle møbler og en ucharmerende have – og som

måske heller ikke ligger så mange kilometer væk fra ens faste bolig:

- Sommerhuset eller fritidsboligen bliver til et forlænget hjem, hvor man kan leve det simple liv og lige trække stikket en dag eller to med kvalitet og ro omkring sig. Der findes ikke på samme måde som tidligere et overordnet ideal om en kernefamilie med far, mor, to børn og en villa. Man finder sit eget ideal. Det gælder både i forhold til almindelige boliger, nye typer familier og boformer og i forhold til såvel private fritidshuse som udlejningssommerhuse, hvor salget og efterspørgslen virkelig er eksploderet.

Haven er det nye sort

Det er således en klar tendens, som Susanne Helberg påpeger det, at folk søger det enkle og gode liv, og i den sammenhæng er haverne en vigtig brik i udfoldelsen af et frit og enkelt liv med selvbestemmelse:

- Haverne er det nye sort. Vores nye åndehul. De behøver ikke nødvendigvis være så velfriserede, og haven er et sted, som det er helt legalt at bruge tid på. Et hjem eller en fritidsbolig skal være en oase, et fristed, der er lidt lækkert. Og det er en udvikling, der kun er speedet op med coronaens indtog. Hvor man måske tidligere har brugt 100-150.000 kr. om året på ferierejser, hvilket ikke har været usædvanligt, så vil man nu gerne bruge sine penge på en anden måde. Det gør både boligen til et rart sted at være, men det giver den også helt basalt merværdi som en investering, hvis man senere skal sælge det. Der er kommet ekstra mange haveopgaver fra 25 m² og helt op til 10 tdr. land., hvor huset og dets ejere f.eks. skal tænkes videre ud i haven. Og opgaverne omfatter alt fra børnelegehaver, naturhaver og nyttehaver for begyndere til vedligeholdelsesfri haver med interessante rumopdelinger, orangerier, swim-spa m.v.

- Jeg modtager også mange henvendelser fra udlejningsfirmaer af sommerhuse, der gerne vil finde ud af, hvordan man gør sommerhusene mere attraktive og lækre, så man vælger dem og vender tilbage til dem igen i stedet for at drage sydpå. Det er ikke længere nok med et træhus med gamle møbler i overskud. Der skal mere til. I en verden med kriser skal det give tryghed, sikkerhed, plads til familie, venner og det private, sociale liv.

Sommerhuse til kvalitetstid

Når Helberg Design indleder et nyt samarbejde, sker det med et besøg og en samtale hos kunden. For indretningsarkitekten handler det om at lytte – også mellem linjerne – og lære kunden og hans/hendes ønsker til f.eks. haven at kende. Ud fra samtalen går Susanne Helberg derfra i gang med plantegning, vurdering af hvor meget tid kunden vil bruge på pasning af haven og prisoverslag til en fast timepris – og aftaler en tidsmængde, som aldrig overskrides.

- Men ofte sker det jo, at projektet udvikler sig undervejs. At det ikke bare kommer til at omfatte en indkørsel som først aftalt, men f.eks. også en gang, en terrasse eller en have. Derfor har jeg også mange tilbagevendende kunder over måske flere år. På den måde kan vi både holde samme linje gennem hele projektet og ved altid, hvor vi har hinanden, siger Susanne Helberg.

Fremtidens personlige hjem

Hun er ikke i tvivl om, at vi går mere og mere i den retning; at vi gerne vil de individuelle og personlige løsninger, hvor forskelligheden er en positiv markør:

- Drømmen er ikke nødvendigvis længere parcelhuset og kernefamilien, men kan være alt muligt forskelligt afhængigt af hvor man er i livet. Det er ikke længere så skematisk og klassisk foreskrevet et livsforløb, siger Susanne Helberg og pointerer afsluttende om afgørende elementer for det vellykkede indretningsprojekt:

- Det er rigtig vigtig at få hjælpen helt fra starten af projektet – både når det gælder inde og ude. Det giver ganske enkelt det bedste resultat, hvis visionen er tænkt ind fra start, og der er en sammenhængende linje i såvel hus som have og resten af hjemmet. Derfor er jeg også på vej med et koncept, hvor jeg følger kunden hele vejen, fra de tager fat i mig. På den måde kan vi holde en løbende, konstruktiv dialog og indkredse kundens stil og ønsker. En sparring, der ikke er dikterende, men en konstruktiv og kreativ dialog, så man f.eks. heller ikke føler sig sat skakmat i forhold til håndværkere og andre, men har mig til at stille de dumme og kritiske spørgsmål og se helt nye muligheder.

Se mere på www.helbergdesign.dk

